

BROADCAST RENTAL BEWIJST BESTAANSRECHT BINNEN EEN JAAR

# “WAAROM MOET JE ALLE APPARATUUR IN HUIS HEBBEN?”

**Bij 1 september 2010 staat een feestelijk vlaggetje in de agenda van Geert Paul Slee. Exact een jaar geleden begon deze facilitaire duizendpoot met Broadcast Rental. Zoals de naam al doet vermoeden, verhuurt het bedrijf audiovisuele apparatuur. De pay off luidt ‘Linking Professionals’ omdat hij kwalitatief hoogwaardige middelen aan vakbroeders overdraagt én Slee service en snelheid met een hoofdletter S schrijft. Het gaat Broadcast Rental daarom voor de wind. Hij opende in april een zusterbedrijf in Duitsland en droomt hardop van een gouden toekomst: “Holland, Keulen, Parijs, dan is de driehoek compleet.”**

Jessica van den Bergh Maud Berger

“Ik koesterde niet van jongs af aan de wens om voor mijzelf te beginnen. Maar het lot, mijn vertrek bij Presteigne Charter in 2009, heeft mij een handje geholpen. Voor hen heb ik de Nederlandse vestiging opgezet. Ik runde het bedrijf alsof het mijn eigen zaak was. Daarom is het nu zo leuk om die ervaring verder in praktijk te kunnen brengen.” En over die praktijkervaring beschikt Slee ruimschoots. Met zijn achtergrond bij onder meer Cinevideogroep, United Broadcast Facilities en Presteigne Charter én zijn netwerk weet Slee hoe het facilitaire wereldje in elkaar steekt en bovenal: waar kansen liggen.

## Spilfunctie

“Broadcast Rental is geen full service bedrijf, ik lever alleen apparatuur en ben onafhankelijk en discreet. Alle facilitaire bedrijven vissen in dezelfde vijver. Broadcast Rental kan een spilfunctie vervullen in een effectieve bezetting van alle apparatuur. Partijen kunnen niet alleen 24/7 boeken, wij leveren ook te allen tijde; of de opdracht nu een dag of zes maanden van tevoren is geboekt.”  
“In mijn optiek hoeven bedrijven nu minder middelen aan te schaffen. De

regisseur ziet graag een wagen met bedrijfslogo, maar wat maakt het uit van wie de camera of EVS is? Het gaat om het beeld, niet om de eigenaar. Tijdens mijn periode bij Cinevideogroep was mijn filosofie al dat je juist veel in mensen moet investeren om ze vervolgens te stimuleren om te gaan freelancen. Hou freelancers tevreden door ze op tijd te betalen en biedt ze een aantal klussen per periode. Het is zonde als ze niets te doen hebben. Een regisseur kiest de mensen met wie hij graag werkt, het is minder relevant waar de apparatuur vandaan komt. En vergeet niet... een tevreden freelancer is perfecte reclame voor je bedrijf.”

## Investeren

“Broadcast Rental heeft geen lopende contracten met bedrijven. Per project kijken we wat welke partij wil huren. Waar internationaal veelal met landurige huurafspraken wordt gewerkt, gaat het in Nederland anders. Ook in dat opzicht is onze broadcastmarkt uniek. Hier wil iedereen steeds zijn eigen spullen

hebben, terwijl personeelsauto's worden geleased of een tijdelijke extra hulp op de administratie via het uitzendbureau wordt ingevuld.”  
“De afschrijving is hoog, de apparatuur is duur, dus waarom zou je alles in huis moeten hebben als bedrijf? Via mij kun je marge pakken, waarom zou je een complete ‘koopoperatie’ op touw zetten? Inmiddels heb ik het afgelopen jaar zelf geïnvesteerd in HD/SD EVS-en, EVS Xfiles, HD XDCam-recorders, lange lenzen, camera's en Large Lens-adapters. Helaas beschik ik nog niet over alle apparatuur, dus Broadcast Rental huurt zelf ook nog. Voor mijn bestaansrecht op langere termijn is het van groot belang dat ik veel apparatuur in huis heb. In mijn visie hebben de facilitaire bedrijven, op den duur ook minder eigen spullen nodig. Zij hoeven dus minder te investeren.”



Maar zo eenvoudig zit de (facilitaire) wereld niet in elkaar. Waarom zouden bedrijven dit Broadcast Rental, of andere gespecialiseerde intermediairs, gunnen?  
Slee: “Nu ik een jaar bezig ben en keer op keer de tijd neem om mijn bedrijfsfilosofie uit te leggen, begint het besef te groeien dat het anders kan. Internationaal gezien loopt Nederland echt achter. Ook qua technische knowhow. Goed voorbeeld zijn de super slow-motion camera's. Die zijn er in ons land nog niet. Bij het WK voetbal stonden liefst zes van deze camera's per wedstrijd langs de lijn. Het probleem is echter: facilitaire bedrijven kopen zo'n camera niet en dus gebruiken we ze niet. Of amper. Dat ervaar ik als een gemis, want je ontleent de techniek en dus het vak de kans om naar een hoger niveau te klimmen. Ditzelfde verhaal gaat ook op voor draadloze camera's. Ik ben er nu gewoon mee begonnen. Tijdens een klassiek concert werkt het zoveel fijner. Je trekt niet meer zomaar alles omver. Natuurlijk is het duurder, maar daar heb je alleen last van als je ze weinig gebruikt. De aanschafwaarde van een super slomo-camera ligt twee keer hoger, maar je hoeft voor de huur natuurlijk niet meer dan twee keer zoveel te betalen. Ook is er steeds meer vraag naar HD. Hoewel regelmatig in HD wordt opgenomen, wordt dit dan in SD uitgezonden... Ergens gaat hier dus nog iets mis.”  
Maar Slee signaleert ook positieve ontwikkelingen. “Op het gebied van tapeeloos opnemen, loopt Nederland voorop. In het buitenland nemen ze HD nog op tape op. Maar met een EVS XT[2] in combinatie met EVS XFile is er een vervanging van vier HDcam machines. Inclusief tapes. Dat scheelt enorm in het productiebudget.”

Dankzij grote mondiale sportevenementen en zijn fijnmazige internationale netwerk is Geert Paul Slee soms net een

globetrotter. “Mijn apparatuur reist de hele wereld over. Tijdens het WK voetbal werden twee van mijn EVS'en gebruikt en stonden tien XDCam-machines in Zuid-Afrika, maar ik leverde ook spullen voor Wimbledon en het EK Atletiek in Barcelona. Voor dat EK was ik de schakel tussen Amerika en de Europese markt.”  
Op dat speelveld wil hij steeds meer een strategische rol spelen, waar naast service en het beschikken over professionele middelen ook snelheid van leveren een belangrijke factor is. “In april heb ik een vestiging in Duitsland

“Er wordt steeds geroepen dat een full blown EVS zo duur is, maar ze zijn onmisbaar, juist omdat ze zoveel kunnen. Het WK voetbal draaide op deze machines: van postproductie tot alle slomo's, in combinatie met een IP-director. Studenten kijken een wedstrijd achter een touch screen en per speler wordt iedere actie aangegeven. Van gele kaart tot goal, van buitenspel of overtreding tot penalty. Dankzij codes is het eenvoudig om alle gele kaarten van Nederland in de finale terug te vinden. Voorheen had iedereen zijn eigen manier van loggen, dat is nu

## “OP TAPELOOS GEBIED LOOPT NEDERLAND VOOR”

geopend. In Keulen, lekker centraal in Europa. Als ik eerlijk ben: dat is een stuk sneller gegaan dan ik had gedacht. Er zit nu één medewerker voor de Duitse markt op kantoor. Mijn verwachting is dat deze vestiging binnen vijf tot zeven jaar groter is dan de Nederlandse. De kracht van Broadcast Rental zit in de logistiek, Duitsland moet het logistieke centrum worden. Op termijn wil ik ook graag een vestiging in Parijs. Dan is de driehoek compleet. Logistiek gezien perfect en prima te berijden. Het zou mooi zijn als ik Parijs binnen drie jaar kan openen. Maar ik geloof er heilig in dat je dit alleen moet doen met een lokale marktkenner. Kom ik die persoon snel tegen, dan kan het dus zomaar zijn dat we over een maand drie vestigingen hebben...”

## Toekomstvisie

Slee durft (hardop) te dromen. Zijn ideale businessmodel rust op een fundament van vier pijlers: EVS – “en het hele specifieke gamma hier omheen” – super slomo-camera's, draadloze camera's en, verder in de toekomst, 3D.

definitief verleden tijd. Alle omroepen met een EVS en een datalijn van het EVS-platform halen die fragmenten zo binnen.”

## Goud

Wat ooit begon als grap is intussen uitgegroeid tot handelsmerk. “Ik stop altijd snoepjes in de kisten. Na gebruik worden alle kabels gecontroleerd en opnieuw geseald en dan mik ik er wat snoepjes bij. Met logo. Leuk voor de gebruiker op locatie. En zo weet hij meteen dat hij met Broadcast Rental te maken heeft. Verder onderscheid ik mij door het type kisten van gewafeld aluminium. Weliswaar duurder, maar ook stukken sterker. Ik heb speciaal gouden hoekjes op die kisten laten maken.”  
In het logo speelt goud een prominente rol en dat is geen toeval. “Toen ik Roger Federer tijdens de Wimbledonfinale het veld zag betreden in een wit shirt met gouden letters, wist ik het zeker. Feit is: je komt al snel op een kleur uit die iedereen heeft en zo wil ik laten zien dat ik anders ben. Goud is iets minder klinisch. En natuurlijk lever ik service met een gouden randje.”

### De loopbaan van Geert Paul Slee

1987	Algemeen assistent / lichtassistent/ lichtontwerper Cinevideogroep
1994	Logistiek manager Cinevideogroep
1996	Operationeel productieleider Cinevideogroep
2000	Manager Operations Cinevideogroep
2005	Vice President Yeahronimo, later Commodore
2005	International operations – Holding UBF
2007	Managing director Presteigne Charter
2009	Oprichting Broadcast Rental
2010	Opening Broadcast Rental Duitsland